

REGULAMIN KONKURSU ADIDAS ART CONTEST

1. Organizatorem konkursu jest VMLY&R CRACOW Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie przy Plac Konesera 11, 03-736 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0001023714, NIP: 525-24- 44-130 działająca na zlecenie adidas Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żwirki i Wigury 18A, 02-092 Warszawa (Fundator).
2. Celem Konkursu jest pozyskanie nowatorskich i zarazem ciekawych projektów graficznych.
3. Konkurs trwa od 17.04.2023 roku do 14.05.2023 roku.
4. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne zamieszkałe w Polsce posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, z tym że odpuszczalny jest udział osób niepełnoletnich, które muszą mieć ukończone 16 lat i posiadać do okazania na życzenie Organizatora pisemną zgodę prawnego opiekuna na udział w konkursie.
5. Pracą konkursową jest praca graficzna, w dowolnej technice grafiki komputerowej na temat nowego buta adidas Rivalry. Pokaż nam, jak widzisz jego zalety, jakimi są styl i wygoda, a także jak interpretujesz hasło BYĆ ORYGINALNYM w stylu i charakterze wybranej dekady (lat 80', 90' lub 00'), do której nawiązują twórcy w ramach CLUB ORIGINALS. Tworzący w ramach CLUB ORIGINALS artyści sięgają po rozmaite motywy, charakterystyczne dla pop kultury trzech dekad – lat 80', 90' i 00' i w niezwykle twórczy sposób je przetwarzają i reinterpretują, nadając im nowe znaczenia w ramach popularnego trendu NEW NOSTALGY. Ważne, by w Twojej pracy pojawiły się kultowe buty adidas Rivalry (możesz je w całości przetwarzać lub wybrać jakiś element). Praca konkursowa musi być nadana w formie pliku w formacie zamkniętym: jpg, png lub pdf o objętości nie przekraczającej 20mb. Jeden uczestnik może zgłosić dowolną liczbę prac konkursowych. Po rozstrzygnięciu Konkursu Laureaci zostaną poproszeni o przestanie zwycięskich prac konkursowych w formacie otwartym: ai, psd lub indd. Przesłanie zwycięskich prac w formacie otwartym jest warunkiem otrzymania Nagrody.
6. Praca konkursowa musi zostać przygotowana w proporcjach 7:5 (poziom) o długości boków: 4970px x 3550 px.
7. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie od 17.04.2023 roku do 14.05.2023 roku w następujących po sobie krokach: **wejść na stronę internetową www.adidasartcontest.pl i dokonać zgłoszenia do Konkursu** poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego wraz z załadowaniem pracy konkursowej. Formularz zawiera następujące pola obowiązkowe: imię i nazwisko; numer telefonu kontaktowego; adres e-mailowy; oświadczenie, iż Uczestnik ma ukończone 16 lat, zapoznał się z Regulaminem i z polityką prywatności; pole do załadowania grafiki konkursowej.
8. Projekt zgłoszony do Konkursu musi być autorską pracą uczestnika Konkursu. Uczestnicy Konkursu biorą na siebie odpowiedzialność za nadane projekty i oświadczają, że posiadają do nich wszelkie prawa autorskie, w szczególności prace nie zostały stworzone z wykorzystaniem sztucznej inteligencji lub podobnych narzędzi. W razie roszczeń osób trzecich uczestnicy Konkursu zobowiązują się zwolnić

Organizatora, fundatora i jego następców prawnych z roszczeń oraz naprawić powstałą szkodę

9. Zgłoszenie projektu do Konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na (1) korzystanie z Projektu w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz ogłoszeniem jego wyników jak również (2) nieodpłatne przeniesienie na Organizatora majątkowych praw autorskich do nagrodzonego projektu, obejmujące następujące pola eksploatacji:
- do utrwalania i/lub zwielokrotniania m.in. za pomocą druku, cyfrowo, na opakowaniach, plakatach, ulotkach, materiałach wystawianych w punktach sprzedaży i innych przedmiotach, w tym odzieży;
 - wprowadzenie do sieci komputerowej/multimedialnej; udostępnianie w ten sposób, aby każdy mógł zapoznawać się z projektem w wybranym czasie i miejscu, w szczególności w mediach społecznościowych;
 - udostępnienie w Internecie;
 - wystawianie publicznie w formie elektronicznej lub na trwałych nośnikach, w szczególności w punktach sprzedaży oraz na billboardach i elektronicznych billboardach reklamowych (reklama zewnętrzna, reklama w pomieszczeniach);
 - wykorzystanie w publikacjach, wystawach, filmach Organizatora i Fundatora, w celach promocyjnych.

Osoby nagrodzone będą zobowiązane do podpisania przy odbiorze nagrody dokumentu potwierdzającego przeniesienie praw autorskich majątkowych do nagrodzonych prac, osoby niepełnoletnie mogą ponadto zostać zobowiązane do przekazania zgody na udział od opiekuna prawnego.

10. Wyboru zwycięskich projektów dokona Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy Konkursu.

11. Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną na stronie www.adidasartcontest.pl i/lub **innych** stronach internetowych lub profilach w mediach społecznościowych Fundatora i/lub Organizatora w terminie do 14 dni od zakończenia Konkursu, a ponadto wiadomościami pocztą elektroniczną do Laureatów. Nagrody zostaną dostarczone w terminie do 30 dni od zakończenia Konkursu na adresy podane przez Laureatów w odpowiedzi na wiadomość e-mail, przy czym w braku odpowiedzi i przesłania przez Laureata Pracy Konkursowej w formie pliku w formacie otwartym w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości o wygranej, nagrody przepadają.

12. Dla Laureatów Konkursu ufundowano następujące trzy nagrody:

a) jedna Nagroda I Stopnia w postaci produktów adidas (buty + ubranie) o łącznej wartości do 1150 zł wskazanych przez Laureata spośród przedstawionych mu przez Organizatora oraz kwoty pieniężnej 5000 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1/9 łącznej wartości Nagrody podlegającej wydaniu, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30

ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

b) jedna Nagroda II Stopnia w postaci produktów adidas (buty + ubranie) o łącznej wartości do 1150 zł wskazanych przez Laureata spośród przedstawionych mu przez Organizatora oraz kwoty pieniężnej 2000 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1/9 łącznej wartości Nagrody podlegającej wydaniu, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

c) jedna Nagroda III Stopnia w postaci wskazanych produktów adidas (buty + ubranie) o łącznej wartości do 1150 zł wskazanych przez Laureata spośród przedstawionych mu przez Organizatora oraz kwoty pieniężnej 1000 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1/9 łącznej wartości Nagrody podlegającej wydaniu, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

d) jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę I, II lub III Stopnia.

e) lista możliwych do wyboru nagród rzeczowych w postaci produktów adidas zostanie przekazana Laureatom po zakończeniu Konkursu.

13. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w regulaminie Konkursu, w szczególności wydłużenia czasu trwania Konkursu, zmiany nie mogą jednak naruszać praw nabytych Uczestników.

14. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora:

a) w celu przeprowadzenia Konkursu, przekazania Nagród oraz wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenie reklamacji, podania do publicznej wiadomości informacji o osobach nagrodzonych w Konkursie, na co Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”), (ii) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, przekazania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrywania reklamacji, o których mowa w Regulaminie, (iii) odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz Organizator, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty

współpracujące przy organizacji Konkursu, (iv) dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane do chwili wygaśnięcia wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu, (v) przetwarzanie obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, nr telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, przyznanie Nagrody, przekazanie Nagrody, udział w Konkursie, datę zgłoszenia w Konkursie;

- b) za osobną zgodą w celach marketingowych, a w związku z tym celem: (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, (ii) odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz Organizator, Fundator, platforma społecznościowa www.instagram.com, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu, (iii) dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody, (iv) przetwarzanie obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, nr telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, przyznanie Nagrody, przekazanie Nagrody, udział w Konkursie, datę zgłoszenia w Konkursie, (v) Uczestnik nie ma obowiązku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.
15. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Konkursie, w celach wskazanych w pkt 13 a). Dane osobowe uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Konkursu, w tym wydaniu Nagród i dochowaniu obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje inna podstawa ich przetwarzania, w tym obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, v) przeniesienia danych osobowych, vi) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem: za pomocą wiadomości e-mail na adres pl-dpo@vml.com
16. Reklamacje można składać pocztą, listem poleconym najpóźniej do dnia 28 maja 2023 r. na adres: VMLY&R CRACOW Sp. z o. o., PLAC KONESERA 11, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – konkurs Art Contest”. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, adres, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie i podpis.
17. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej wpłynięcia na adres Organizatora. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

Organizator:

VMLY&R CRACOW Sp. z o. o.